

Jednym zdaniem:

VII miejsce Powiatu Bielskiego

Podczas posiedzenia Zarządu Związku Powiatów Polskich w Legionowie w dniu 19 czerwca br. starosta bielski Sławomir Jerzy Snarski otrzymał z rąk ministra w Kancelarii Prezydenta Olgerda Dziekońskiego dyplom dla Powiatu Bielskiego za zajęcie VII miejsca w rankingu powiatów ZPP w 2012 roku.



www.powiatbielski.pl

500 lat województwa podlaskiego

2013 to rok wyjątkowy w historii województwa podlaskiego, 500-lecie województwa. W Białymstoku odbyły się uroczystości obchodów, które pokazały to, co w województwie jest najlepszego. W kwietniu odbyły się:

- Kongres Samorządowy - podczas którego omawiane były główne atuty, sukcesy, problemy województwa podlaskiego i jego poszczególnych gmin oraz możliwości w nowej perspektywie finansowej na lata 2014- 2020;
- Parada Samorządów - pierwsza samorządowa parada ulicami Białegostoku zaprezentowała możliwości kulturalne, folklorystyczne poszczególnych gmin województwa;
- Finał Konkursu Podlaska Marka Roku.
- Inicjatywa Społeczna Roku - zaprezentowanie tych organizacji i inicjatyw pozarządowych z województwa, aktywnie działających w lokalnym środowisku, których społeczny zapał i wielka energia sprawia, że lokalnym społecznościom żyje się lepiej.



opracowano na podstawie: www.wrotapodlasia.pl

Opinie o bankach spółdzielczych – Przyjazne, stabilne, uczciwe

Przyjazny, stabilny, uczciwy – to określenia ze ściślej czołówki skojarzeń z terminem „bank spółdzielczy”. Aż 53% klientów poleci go swoim znajomym.

Badanie przeprowadzono w styczniu. Wzięli w nim udział losowo wybrani mieszkańcy Polski w wieku 15-65 lat, korzystający z usług bankowych. Banki Spółdzielcze okazały się dobrze znane. Spontanicznie wymieniło je 21,2% respondentów.

Marka „Bank Spółdzielczy” ma wartość. Bankowości spółdzielczej przypisywane są takie cechy, jak: bliskość (85,5%), długa tradycja (68,1%), dla każdego (67,9%), przyjazna (67,2%), budząca sympatię (62,5%), uczciwa (61,5%), godna zaufania (61,3%), stabilna (54,8%), profesjonalna (56,3%).

Bank spółdzielczy był zdecydowanie najczęściej wymieniany przez mieszkańców mniejszych miejscowości (55%). Spośród mieszkańców dużego miasta rozpoznawalność banku spółdzielczego wykazało jedynie 3% respondentów. Bank spółdzielczy budzi u swych klientów skojarzenia pozytywne (73,2%) i neutralne (26,8%). 12% klientów banków w Polsce to klienci banków spółdzielczych. Posiadacze produktów bankowych spontanicznie wymieniają bank spółdzielczy na 7 miejscu.

Badanie potwierdza duży potencjał bankowości spółdzielczej. Polacy znają, dobrze kojarzą, ale nie potrafią podać definicji – czym banki spółdzielcze różnią się od bankowości komercyjnej. – A różnic jest wiele. Mają 100% polski kapitał, pieniądze Polaków zostają więc „w domu”. Wsparcia finansowego udziela człowiek- nie systemy. Prezes i pracownicy banku spółdzielczego są sąsiadami, znają swych klientów, wiedzą o nich więcej, niż wynika z dokumentacji bankowej. Proces decyzyjny jest szybki, mniej skomplikowany, a usługi dobrane pod indywidualne potrzeby. No i liczy się różnorodność. Tyle, ile banków, tyle lokalnych strategii funkcjonowania. Chcemy o tym wszystkim powiedzieć zwłaszcza mieszkańcom dużych miast. Kto z nas wie, że np. w aglomeracji warszawskiej jest 20 banków spółdzielczych i ponad 140 ich placówek – podkreśla Urszula Rożalska, Dyrektor Komunikacji w Grupie BPS.



przedruk ze strony: www.bs.net.pl

