

Bank Spółdzielczy w Brańsku prowadzi rachunki lokat terminowych w PLN, USD i EURO. Oferta nasza jest konkurencyjna w stosunku do ofert innych banków a ponadto okresowo uatrakcyjniana promocjami w postaci wysoko oprocentowanych lokat okolicznościowych.

Klienci Banku obok obsługi w placówkach mogą korzystać z bankowości elektronicznej eBankNet oraz eCorpoNet firmy SoftNet. Obsługa rachunku przez Internet umożliwia uzyskiwanie informacji o wpływach, śledzenie historii operacji, wykonywanie przelewów, zleceń stałych, zakładanie lokat INTERMAX. Usługa SMS Banking umożliwia monitorowanie na bieżąco sytuacji na rachunku; jest też możliwość doładowania telefonu w systemie bankowości internetowej. 3551 klientów miało dostęp do rachunku poprzez łącza internetowe. W porównaniu do roku poprzedniego ilość ta wzrosła o 636 rachunki.

Od wielu lat Bank współpracuje z Agencją Western Union, za pośrednictwem której można dokonywać najszybszych przekazów pieniężnych zarówno w kraju jak i poza granicami.

We współpracy z Towarzystwem Ubezpieczeń Wzajemnych Concordia Polska Bank oferuje klientom zakup ubezpieczeń majątkowych bądź osobowych.

Bank zachowuje normy płynności finansowej. W stosunku do gromadzonych środków pieniężnych Bank odpowiada całym swoim majątkiem oraz posiada gwarancję Bankowego Funduszu Gwarancyjnego.

Od 30.12.2015 roku Bank jest uczestnikiem Systemu Ochrony Zrzeszenia Banku BPS, którego celem jest zapewnienie bezpieczeństwa i stabilności funkcjonowania jego uczestników. Przekłada się to bezpośrednio na poprawę ryzyka płynności oraz zapewnienie bezpieczeństwa środków lokowanych przez Klientów Banku.

### ANALIZA RYZYKA W DZIAŁALNOŚCI BANKU

Przyjęte przez Zarząd Banku i zatwierdzone przez Radę Nadzorczą strategie i polityki zarządzania poszczególnymi rodzajami ryzyka są jednym z kluczowych elementów zrównoważonego i bezpiecznego rozwoju Banku. System zarządzania ryzykiem zapewniał proces identyfikacji, pomiaru, limitowania, monitorowania i raportowania ekspozycji na poszczególne rodzaje ryzyka oraz określał zakres kompetencji i odpowiedzialności uczestników.

Bank identyfikuje wszystkie ryzyka występujące w działalności Banku, poddaje szczegółowej analizie, odpowiednio monitoruje i limituje. Okresowe raporty przedstawiane są Zarządowi Banku oraz Radzie Nadzorczej. Działalność społeczno-wychowawcza

Od wielu już lat Bank Spółdzielczy prowadzi działalność społeczno-wychowawczą i kulturalno-oświatową aktywnie uczestnicząc w życiu lokalnej społeczności. Sponsoruje Ludowy Zespół Pieśni i Tańca „SKOWRONKI” działający przy Zespole Szkół w Brańsku. Jest głównym sponsorem Międzynarodowego Festiwalu Folkloru „Podlaskie Spotkania”. Wspiera kluby sportowe, lokalnych twórców, imprezy i wydarzenia kulturalne, wspomaga remonty i budowę obiektów sakralnych, działalność OSP. W 2015 r. wydatkowano łącznie ponad 66 tys. zł.

Bank aktywnie uczestniczy w życiu społeczności szkolnych. Współpracuje z 18 szkołami, przy których działają Szkolne Kasy Oszczędności.

### DZIAŁALNOŚĆ MARKETINGOWA

W roku 2015 strategia marketingowa ograniczała się do działalności wynikającej z wcześniej zawartych umów oraz tradycyjnej reklamy produktowej. Reklama BS obejmowała m. in.: ulotki, plakaty reklamowe, witryny internetowe: [www.bsbransk.pl](http://www.bsbransk.pl) i [www.poranny.pl](http://www.poranny.pl), reklamę w lokalnych mediach i prasie oraz własnym kwartalniku „Informator Banku Spółdzielczego w Brańsku” wydawanym od 1994 r.

Rok 2015 przyniósł nam następujące nagrody i wyróżnienia:

- ◆ **Godło i Platynowy Certyfikat Bank Spółdzielczy Roku 2015** za najwyższą jakość obsługi klienta instytucjonalnego i indywidualnego oraz innowacyjność i rozwój w zgodzie z trendami współczesnej bankowości
- ◆ **Mecenasa Wiedzy** za aktywną promocję czytelnictwa
- ◆ **Lider 2014** w kategorii „Najlepszy Bank Spółdzielczy zrzeszony z Bankiem Polskiej Spółdzielczości”.

Oprócz tego Bank otrzymał wiele podziękowań i dyplomów za wspieranie lokalnych inicjatyw.

Wzorem lat ubiegłych Bank kontynuował ubezpieczenie swoich członków od NNW w Towarzystwie Ubezpieczeń Wzajemnych „Concordia Wielkopolska” w Poznaniu.

### WYNIKI DZIAŁALNOŚCI BANKU ZA 2015 R

<b>Przychody ogółem</b>	28 750 tys. zł
<b>Koszty ogółem</b>	22 495 tys. zł
<b>Zysk brutto</b>	6 255 tys. zł
<b>Z tego podatek</b>	1 642 tys. zł
<b>Zysk netto do podziału przez Zebranie Przedstawicieli</b>	4 613 tys. zł

Uzyskane przez Bank wyniki to efekt wspólnego wysiłku Zarządu, pracowników Banku oraz Rady Nadzorczej. Źródło sukcesów Banku tkwi głównie w stale podnoszonej jakości obsługi oraz pogłębiającej się więzi z klientami i lokalnym środowiskiem. Jest również wynikiem wprowadzania nowoczesnej technologii informatycznej oraz usług dostosowanych do potrzeb klientów.

**Zarząd BS**

