

Lokata „Dopłata”

Otwarcie lokaty „Dopłata” następuje w Oddziale Banku w dniu wniesienia wpłaty, po podpisaniu przez osobę występującą o otwarcie lokaty „Umowy terminowej lokaty oszczędnościowej - Lokata Dopłata”

- ◆ Lokata „Dopłata” otwierana jest na okres umowy 6,12,24,36 miesięcy. Minimalna kwota wpłaty niezbędna do otwarcia lokaty wynosi 500zł, dla emerytów i rencistów 100zł
- ◆ Lokata „Dopłata” charakteryzuje się możliwością dokonywania wpłat uzupełniających w trakcie trwania okresu umownego (min. kwota wpłaty uzupełniającej 200zł, dla emerytów i rencistów 100zł)
- ◆ Lokata „Dopłata” oprocentowana jest w/g zmiennej stawki oprocentowania, naliczanej w stosunku rocznym
- ◆ Kwota lokaty podlega oprocentowaniu za rzeczywistą liczbę dni pozostawania środków na lokacie

- ◆ Wpłaty uzupełniające oprocentowane są od dnia ich wpływu/wpłaty na rachunek lokaty „Dopłata” prowadzony w Banku
- ◆ Bank dopuszcza możliwość podjęcia odsetek nie później jednak niż do końca okresu umownego następującego po okresie umownym, za który zostały naliczone
- ◆ Jeżeli po upływie okresu umownego Lokata „Dopłata” nie zostanie zlikwidowana, odnowiona jest na kolejny taki sam okres, przy czym:
 - Za początek kolejnego okresu umownego, przyjmuje się dzień odpowiadający datą dniowi otwarcia lokaty
 - Lokata zostaje odnowiona na warunkach obowiązujących w dniu jej odnowienia



Banki Spółdzielcze najbliżej ludzi

Ruszyła nowa kampania reklamowa Banków Spółdzielczych z Grupy BPS. Wykorzystuje znany dobrze zielony fotel – symbol VIP-owskiej obsługi klienta w bankach spółdzielczych. Zdobył on dużą popularność już w 2013r.

Reklama telewizyjna

W lutym br. rozpoczęła się emisja ośmiosekundowych billboardów sponsorskich w telewizji – w programach ogólnopolskich (TVP, TVN, Polsat) i tematycznych. Prezentowany spot „W Bankach Spółdzielczych każdy jest jak VIP” pokazujący różne sytuacje, gdy młodzi ludzie napotykają na swojej drodze zielony fotel symbolizujący indywidualne podejście do klienta w bankach spółdzielczych.

Kompania kontynuuje dotychczasowe działania reklamowe, tym samym wzmacnia ich przekaz oraz istotnie ogranicza koszty realizacji.

Facebook to podstawa

Facebook to najpopularniejszy portal społecznościowy w Polsce i na świecie. Regularnie odwiedza go kilkanaście milionów Polaków, w tym obecnych i potencjalnych klientów banków spółdzielczych.

Stał się już podstawowym i obowiązkowym medium do prowadzenia promocji, wirtualną wizytówką firm.

Banki Spółdzielcze zaistniały na Facebook poprzez **fanpage „Najbliżej ludzi”**. Zamieszczane są tutaj informacje o specyfice bankowości spółdzielczej i działalności banków spółdzielczych oraz praktyczne porady i posty lifestyle’owe, które najbardziej lubią użytkownicy.

NajblizejLudzi.pl – wizytówka w sieci

NajblizejLudzi.pl to wizytówka Banków Spółdzielczych z Grupy BPS w sieci Ogólnopolski portal internetowy w młodzieżowy i nowatorski sposób prezentuje odwiedzającym charakter banków spółdzielczych, ich wartości i specyfikę działalności. Zawiera wyszukiwarkę wszystkich Banków Spółdzielczych z Grupy BPS.

Opracowano na podst. *Bank Wspólnych Sił 1/2015*

