

# TalentowiSKO

## O CZYM UCZĄ SIĘ DZIECI NA LEKCJACH PROGRAMU TALENTOWISKO?

**Dlaczego oszczędzanie jest pozytywne? Jak definiować swoje potrzeby i kreować marzenia, by w przyszłości stać się osobą świadomą procesów ekonomicznych i umiejącą sobie radzić z wyzwaniami? Co zrobić, by pracodawca w procesie rekrutacyjnym wybrał właśnie nas? Podobne zadania rozwiązują uczniowie w czasie talentowiskowych lekcji, których szczegółowe scenariusze mogą znaleźć nauczyciele szkół wszystkich poziomów na stronie internetowej programu.**

Nauczyciele zaangażowani w ideę Programu TalentowiSKO banków spółdzielczych mogli w tym roku szkolnym po raz trzeci skorzystać z kompletu materiałów edukacyjnych: nowoczesnie opracowanych scenariuszy lekcji, gotowych kart pracy i zadań do pracy w zespołach problemowych. Mieli możliwość wykorzystać je na zajęciach z przedsiębiorczości czy WOS-u – w gimnazjum i szkole ponadgimnazjalnej, ale również na lekcjach wychowawczych we wszystkich poziomach szkół. Lekcje dla maluszków z klas I-III szkoły podstawowej realizowały zasadę nauczania zintegrowanego: dzieci ćwiczyły czytanie i nazywanie dwugłosek, liczyły, rozwiązywały zadania z zakresu ekologii i przyrody.

### CELE ŁĄCZENIA EDUKACJI SZKOLNEJ Z WIEDZĄ O PRAWACH EKONOMII

Zadaniem Programu TalentowiSKO jest wspieranie zadań szkoły w zakresie edukacji finansowej, a z drugiej strony kształcenie przyszłych świadomych klientów banków, korzystających z narzędzi przez nie oferowanych i zaangażowanych w tworzenie własnej biznesowej drogi. Idea spółdzielczości, interesująca w warunkach rynku, w wielu środowiskach staje się remedium na bezrobocie i pozwala wyjść z sytuacji zawodowo trudnych. Program TalentowiSKO banków spółdzielczych powstał trzy lata temu, by rozwinąć i unowocześnić realizowaną przez te banki od wielu lat ideę SKO. Rozszerzył ją, docierając z edukacją finansową nie tylko do uczniów podstawówek, ale również do gimnazjalistów i młodzieży szkół ponadgimnazjalnych. Wiadomo, że wraz z rozwojem dziecka muszą ewoluować również środki i metody, dzięki którym możliwe jest osiągnięcie coraz to bardziej skomplikowanych celów edukacyjnych. I właśnie takie – zróżnicowane, nowoczesne ciekawe dla poszczególnych grup wiekowych – są te scenariusze.

## ZADANIA DLA NAJMŁODSZYCH

Ich celem jest uświadomienie dzieciom, że kwestia oszczędności powinna dotyczyć każdego człowieka i choć jest zasadniczo związana z pieniędzmi, jest to zjawisko pozytywne także w odniesieniu do jednostki i zbiorowości, ekologii czy zdrowia. Dlatego dzieci na talentowiskowych lekcjach charakteryzują postawy związane z talentem do oszczędzania pieniędzy, energii, przykrych uczuć, środowiska, zdrowia. Zastanawiają się pracując w grupach i wypełniając kolorowe karty pracy, jak można oszczędzać papier albo co zrobić, by oszczędzić rodzicom złych emocji. Wymyślają historyjkę z morałem o kimś, kto wiedział, dlaczego postawa związana z oszczędzaniem jest ważna. Opowiadają ją, wcielają się w role, rysują wizualizując aspekt tej postawy. Lekcja jest dynamiczna, zawiera wiele form pracy, pozwala na wielopłaszczyznowe pokazanie problemu. Zajęcia wyzwalały pozytywne skojarzenia związane z oszczędzaniem, co stanowi pragmatyczne antidotum względem postaw prezentowanych często przez młodzież, z której część czeka na duże pieniądze, jakie mają spaść jej z nieba i zdecydować o życiowym sukcesie.

### CZWARTO-, PIĄTO- I SZÓSTOKLASIŚCI MOTYWUJĄ SIĘ DO DZIAŁANIA

Nabywają wiedzy dotyczącej motywacji do pracy i oszczędzania oraz umiejętności dysponowania własnym budżetem, określają, jakie chcieliby mieć kieszonkowe. Ćwiczą planowanie swoich wydatków, pracują w grupach problemowych. Dostrzegają wartość własnej pracy, wypełniają formularz pierwszej rodzinnej umowy o pracę. Sytuacja lekcyjna wynika z codzienności. Oprócz kształcenia uczniów pokazuje także rodzicom, jak duże znaczenie ma kwestia kieszonkowego w wychowywaniu dziecka. Uczy je samodzielności i odpowiedzialności za swoje finansowe decyzje. Zajęcia składają się z szeregu różnorodnych czynności, dzięki czemu są interesujące i dynamiczne.

### GIMNAZJALNE POTRZEBY I MOTYWACJE

Zajęcia dla gimnazjum pomyślane zostały jako przygotowanie do decyzji zakupowych. Uczniowie definiują, czym są potrzeby klientów i od czego zależy cena produktu. Zastanawiają się, jakie czynniki wpływają na decyzję o kupnie produktu. Ćwiczą umiejętność planowania swoich wydatków. Punktem wyjścia jest sytuacja, w której gimnazjaliści zastanawiają się, na co wydać zarobione w czasie wakacji pieniądze. Aby podjąć decyzję, analizują swoje potrzeby, potem definiują marzenia, by w końcu